

## Suomen kalastusmatkailulle oma nettiportaali

Tuoreen tutkimuksen (RKTL) mukaan Suomessa lasketaan olevan noin 1100 kalastusmatkailuyritystä. Kalastusmatkailu työllistää noin 510 henkilötyövuotta ja siitä kertynyt vuosiliikevaihto on 18,6 miljoonaa euroa. Ulkomaalaisilta tuleva osuus kalastusmatkailun liikevaihdosta on noin neljännes.

Ulkomailta tulevat kalastusmatkailijat tuovat Suomeen valuutatuloja ja ovat tärkeä asiakasryhmä kalastusmatkailuyrityksille. Kalastusmatkailun ulkomaan markkinointiin kannattaa panostaa. Kalastusmatkailuyrittäjien ja yritysten toiveissa on pitkään ollut monipuolisen ja riippumattoman suomalaisen kalastusmatkailusivuston saaminen internettiin. Tätä ovat toivoneet myös niin kotimaiset kuin ulkomaalaiset asiakkaatkin.

Kalastusmatkailun kehittämisen valtakunnallisen toimenpideohjelman (MMM 2008) ensimmäisenä toimenpide-ehdotuksena oli kattavan valtakunnallisen kalastusmatkailuportaalin rakentaminen sähköisen saavutettavuuden lisäämiseksi. Suomelta on puuttunut kansainväliset asiakkaat huomioiva informatiivinen kalastusmatkailun nettisivusto, joka on tärkeä ovi maailmalle tämän päivän sähköistyvässä matkailukentässä.

Matkailun edistämiskeskuksen (MEK) johdolla avataan uusi ja nykyaikainen matkailun Suomi-portaali ja sähköinen kauppapaikka kesäkuussa 2009 ja siinä on kalastuksella omat sivunsa. Osoitteesta [www.visitfinland.com/fishing](http://www.visitfinland.com/fishing) löytyy jatkossa mittava kalastusmatkailun valtakunnallinen tietopaketti. Kokonaisprojekti on sen verran mittava, että kokonaisuudessaan kalasivusto saataneen valmiiksi vasta vuonna 2010.

Useimmat kalastusmatkailijat haluavat saada tietoa kohdemaan kalastuksesta omalla äidinkielellään. Kalastusportaalissa on kymmenen kieltä, joista alkuvaiheessa valmistuvat eurooppalaiset suomi, englantia, saksa, ranska, italia, espanja, venäjä ja viro.

Ulkomaisten asiakkaiden ohella valtakunnallinen sivusto palvelee kotimaisia kalastuksen harrastajia. Se auttaa myös kalastuksen ihmeellisen maailmaan vihkiytymätöntä matkailualan ammattilaista saamaan kokonaiskäsityksen siitä, mitä kalastusaktiviteetti nykypäivän Suomessa oikein tarkoittaa.

Kalastuspalveluita tuottavilla yrityksillä on mahdollisuus lähteä mukaan Suomi-portaaliin esittelemään omia palvelujaan ja myymään niitä. Näkyvyyden lisäksi sivusto tarjoaa kauppapaikan, jos kalastusmatkailuyrityksellä ei ole omaa sähköistä varausmahdollisuutta.

*”Suomelta on puuttunut kansainväliset asiakkaat huomioiva informatiivinen kalastusmatkailun nettisivusto...”*

